

## 26 ГАЗЕЛИ БИЗНЕСА

# Консалтинг ищет креатив

Сотрудники ЗАО «Институт корпоративных технологий» рассказывают, что, когда только все начиналось, мало кто понимал, что за услуги они предлагают. Сейчас около 80% акционерных обществ Краснодара знакомы с компанией.

**З**АО «Институт корпоративных технологий» основано в 2008 г. Является подразделением Группы компаний «ГИК». Занимается тем, что предлагает консалтинговые услуги на рынке ценных бумаг. В 2012 г. — участник конкурса «Gazelle Бизнеса» «Деловой газеты Юг».

По словам сотрудников, то, какой сейчас стала компания, — это заслуга команды и хорошего руководителя. «С самого начала мы все делали сами. Сами разрабатывали сайт, сами занимались продвижением компании и придумывали различные маркетинговые ходы. Очень большой вклад внес Сергей Урескул, наш директор. В силу того, что компания небольшая, он сам вникает во все технические моменты и участвует в рабочих процессах», — говорит Сергей Сорокин, заместитель генерального директора по экономическому развитию.

«Я очень люблю вникать в детали каждого проекта и контролировать его исполнение. Оставить все на самотек не получается. Я слишком люблю корпоративное право, чтобы перестать им заниматься. Поэтому принимаю участие в самых интересных и сложных проектах хотя бы на начальном этапе», — признается сам Сергей Урескул.

Одним из наиболее интересных проектов компании сотрудники считают «Красовой портал раскрытия информации». Порталом они гордятся, подчеркивая, что это единственный в России бесплатный сайт раскрытия информации, который был специально разработан для эмитентов (организаций, выпускающих ценные бумаги) Краснодарского края. Также компания в 2012 г. несколько раз проводила бесплатные семинары

### Годовая выручка, млн руб.

→ 2009 — 6,3  
→ 2010 — 7,2  
→ 2011 — 10,8  
→ 2012(прогноз) — 13,1



**Сергей Урескул, ЗАО «Институт корпоративных технологий»: «Самые красивые девушки живут в Краснодаре. Я был во многих других городах, но, поверьте, лучше красnodарских девушек нет».**

ФОТО:  
РОМАН ВРЕГМАН

по повышению финансовой грамотности населения края совместно с департаментом по финансовому и фондовому рынку и Торгово-промышленной палатой Краснодарского края. По словам сотрудников компании, малый бизнес в последнее время особенно внимательно стал относиться к клиентам, которые в результа-

те уходят от крупных компаний и примыкают к мелким и средним, которые могут каждому уделить больше внимания.

«Самая большая проблема консалтинговых компаний сейчас — это банальность, типичность и нежелание мыслить. Многие хотят просто повторить опыт других компаний, забывая, что если ты что-то копируешь, то всегда сможешь быть только вторым. Поэтому в консалтинге

очень важно быть креативным и искать нестандартные подходы к решению проблем», — рассказывает Сергей Урескул.

### Вне работы

Помимо работы, у генерального директора ЗАО «Институт корпоративных технологий» есть масса увлечений. «Работаю я в среднем по 10–11 часов в день. Свободное время уделяю семье. Люблю футбол (как играть, так и смотреть.) Люблю кататься на коньках на льду, играть в бильярд, боулинг. Очень люблю рыбалку, хотя давно не был. Читать люблю, проблемы со временем — ключевой фактор. Для души последняя книга была прочитана с экрана КПК — «Костры амбиций» Тома Вульфа. Заинтересовала, так как главный герой был финансовый воротила, занимающийся облигациями. То есть не так уж и для души, как оказалось. Очень люблю роман «Мастер и Маргарита». Мой заочный наставник, — Михаил Веллер, по его книгам познавал жизнь», — делится с «ДГ» Сергей Урескул.

АНАСТАСИЯ ВОЛОДЧЕНКОВА  
Anastasia.Volodchenkova@dp.ru